

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Консервированная продукция



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки.....	3
Раздел II. Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции.....	7
Раздел III. Технические решения. Выбор технологического партнера (системного интегратора).....	17
Раздел IV. Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса.....	22
Контакты.....	29



РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки



центр развития
перспективных технологий

ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 маркировке подлежит консервированная продукция, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19)

ОКПД2:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690



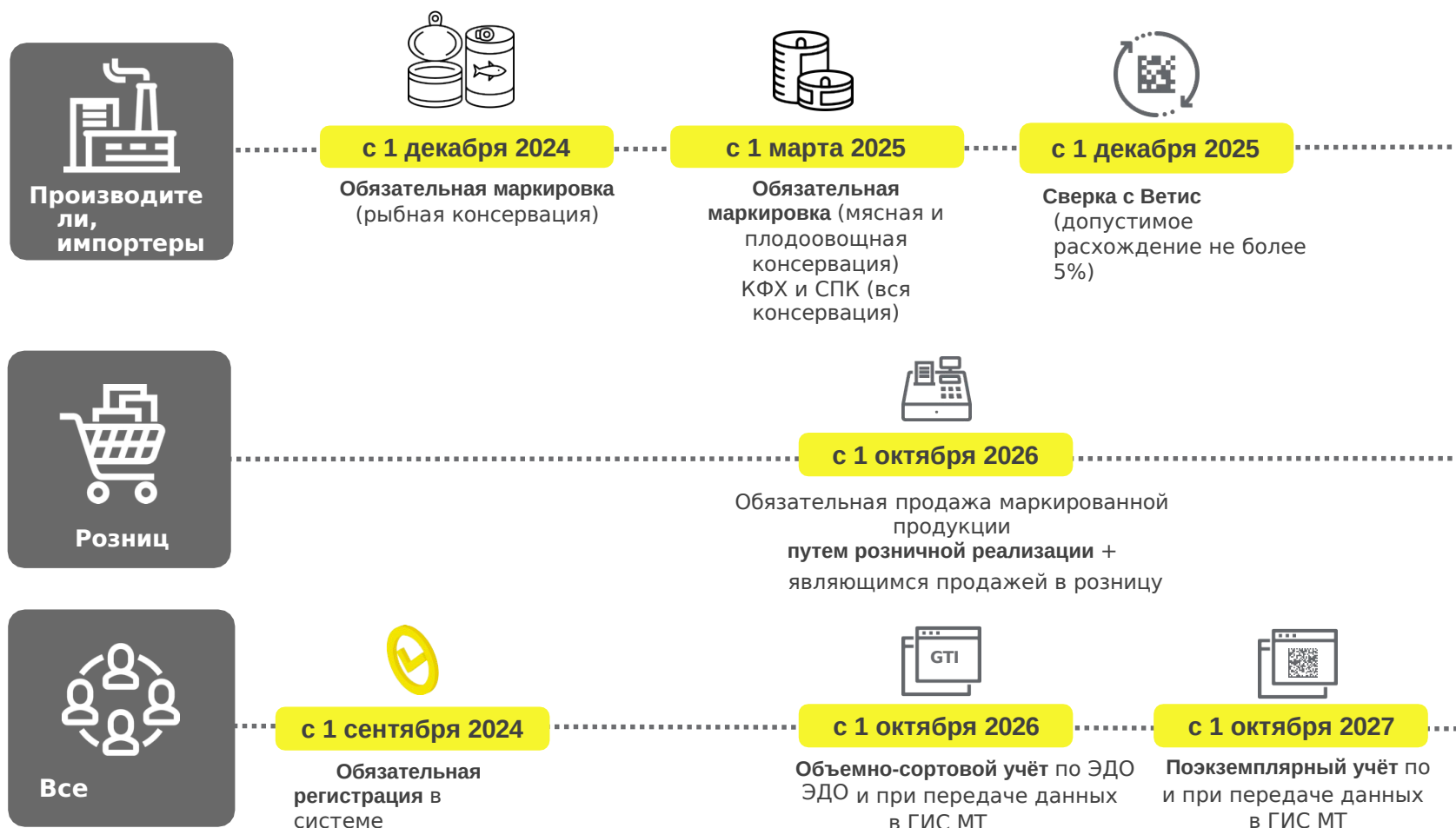
Исключения:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ отдельных видов консервированной продукции*

Исключение:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее



* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов»

консервированных продуктов»

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке консервированной продукции

ЭТАП I – 1 декабря 2024 г.

Консервированная продукция из рыбы и морепродуктов

1

Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>

2

Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ

3

Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором

4

Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком

5

Смонтировать и проверить работоспособность оборудования

6

Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот

7

Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки рыбных консервов и консервов из

ЭТАП II – 1 марта 2025 г.

Консервированная продукция мясная и плодоовощная

морепродуктов

Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>

1

Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ

2

Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором

3

Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком

4

Смонтировать и проверить работоспособность оборудования

5

Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот

6

Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясной и плодоовощной консервации

7

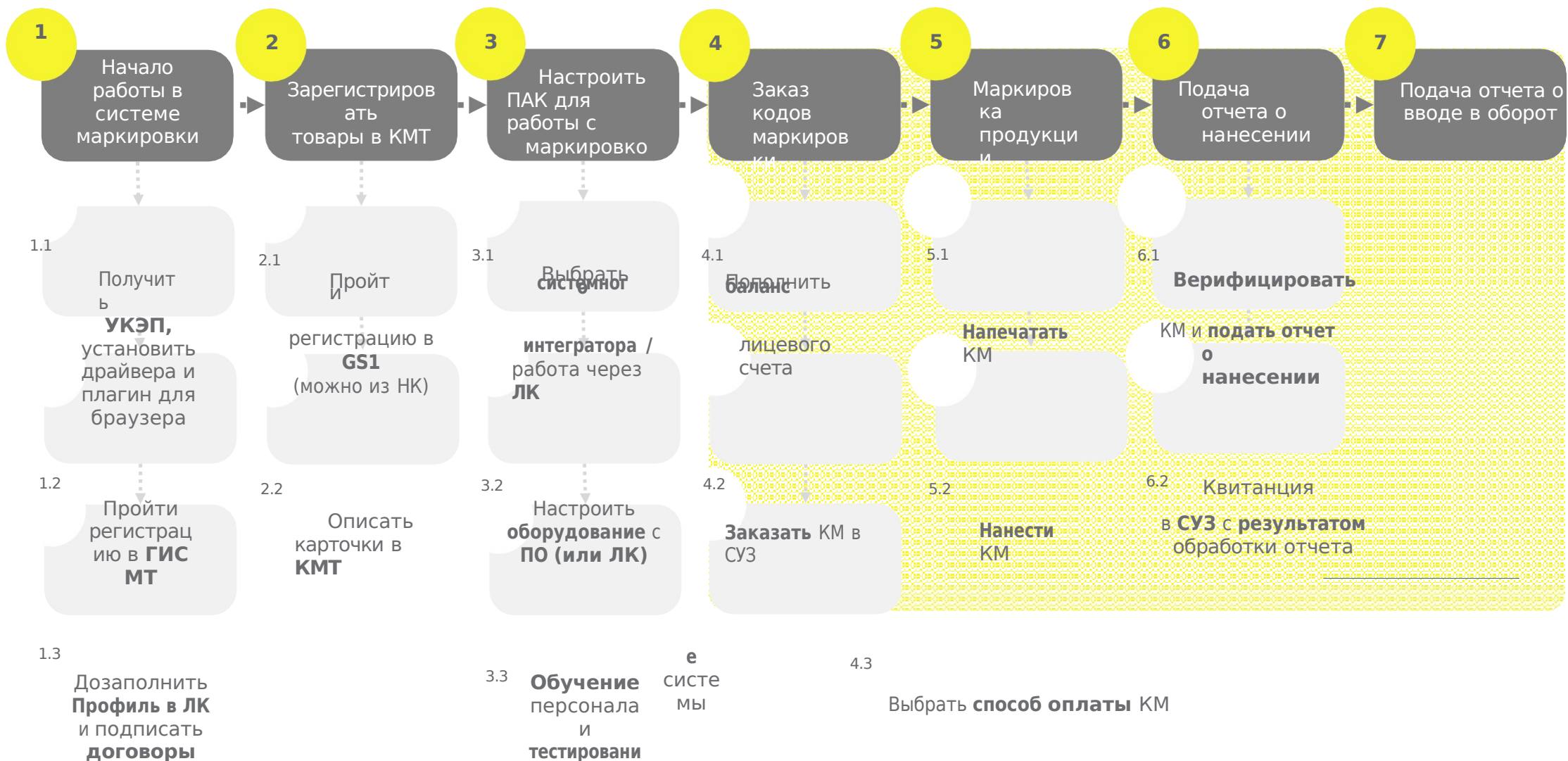
РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы
производителя.
Основные инструкции



центр развития
перспективных технологий

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Ш	и 4- 7	о	осу	ит	ЛК
аг	ВОЗМ	ж но	ще ств	ь: -	ГИ С

МТ
- при помощи бесплатного приложения «Маркировка. Просто»
- через ПАК выбранного системного интегратора

Глоссарий

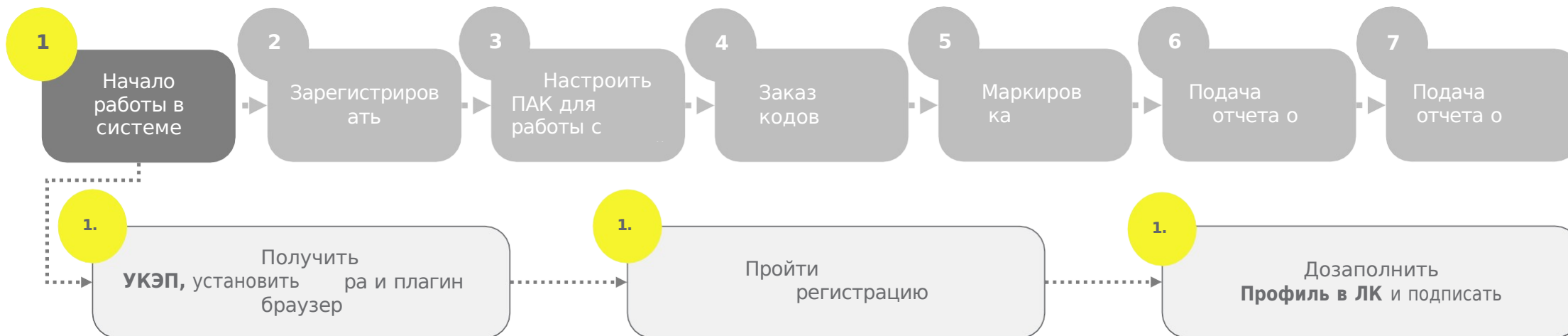
ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
КМ – код маркировки
КМТ – каталог маркированных товаров
ЛК – личный кабинет
ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема
ГИС МТ ПАК – программно-аппаратный комплекс
ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
СУЗ – станция управления заказами
УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись



[Видеобзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Подпись должна быть выпущена на документ, имеющее право действовать от имени юридического

лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

[Подробнее о шагах](#)

Зарегистрироваться в системе: <https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь»

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации



[Видеоинструкция Инструкция](#)



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ



[Видеообзор ЛК ГИС МТ](#)

[Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)

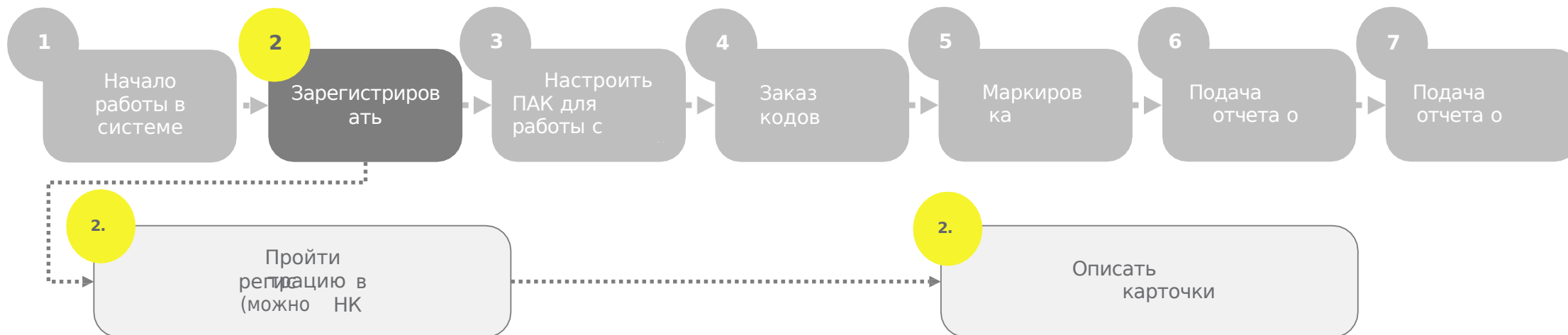
[Инструкция по редактированию профиля](#)

(п. 2.3 – добавление новых пользователей)

[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)




ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Описание карточек товаров
возможно без членства в ассоциации GS1. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

[Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

[Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

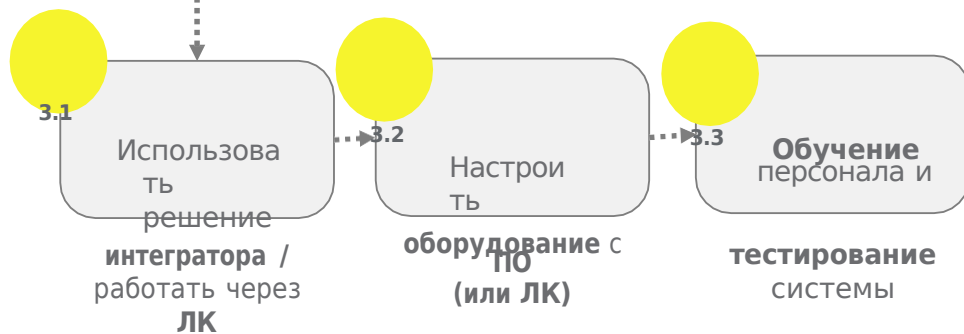
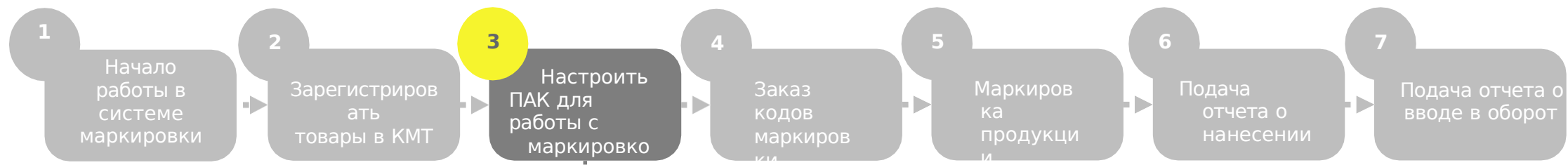
[Инструкция:](#)
[настройка](#)
[профиля](#)
[участника](#)
[оборота в](#)
[НК, работа](#)
[с товарами](#)

[Пошаговый кликабельный](#)
[прототип](#)
[с подсказками](#)

(см. «Разделы» в правом верхнем углу)



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:
https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/manufacturers

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Пилотный проект

Маркировка консервированных продуктов

[Стать участником](#)

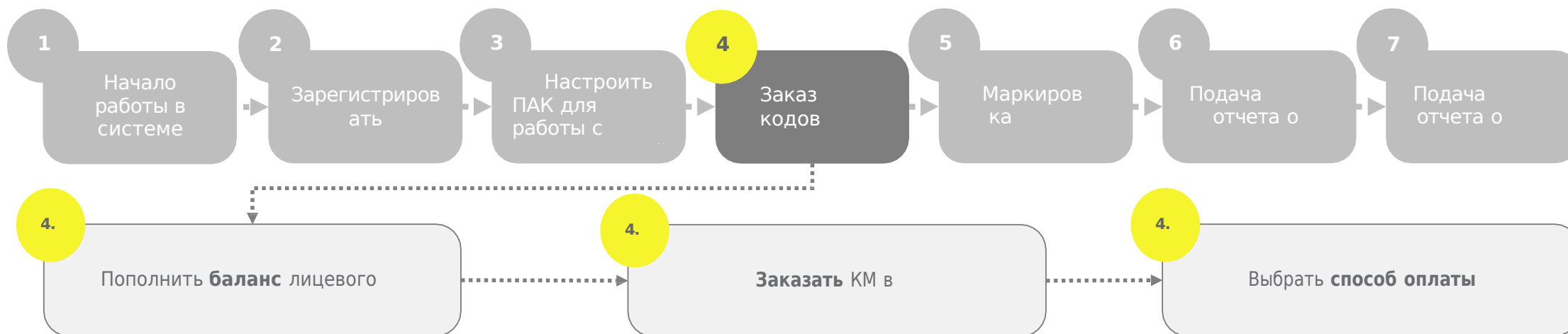
Эксперимент до **31 августа 2024 года**

Старт обязательной маркировки с **1 сентября 2024 года**




- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Обязательная маркировка
- Товары, подлежащие маркировке
- Товары в эксперименте
- Попробовать работу с маркировкой
- Типографии
- Технологические партнёры и интеграторы**
- Нормативные документы и договоры
- Инструкции
- Готовые решения для малого бизнеса
- Компенсация затрат на оборудование
- Таможенные и логистические склады
- [Задать вопрос в Сообществе](#)


ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Стоимость услуги по генерации кода маркировки — **50 копеек без НДС***

 [Видеоинструкция «Оплата КМ и закрывающие документы»](#)

 [Видеоинструкция по заказу КМ](#)
(на примере других пищевых товарных групп)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

2 способа оплаты*:

- по эмиссии. Оплата за КМ списывается сразу при их заказе
- по нанесению. Оплата списывается только за те КМ, по которым подан отчет о нанесении

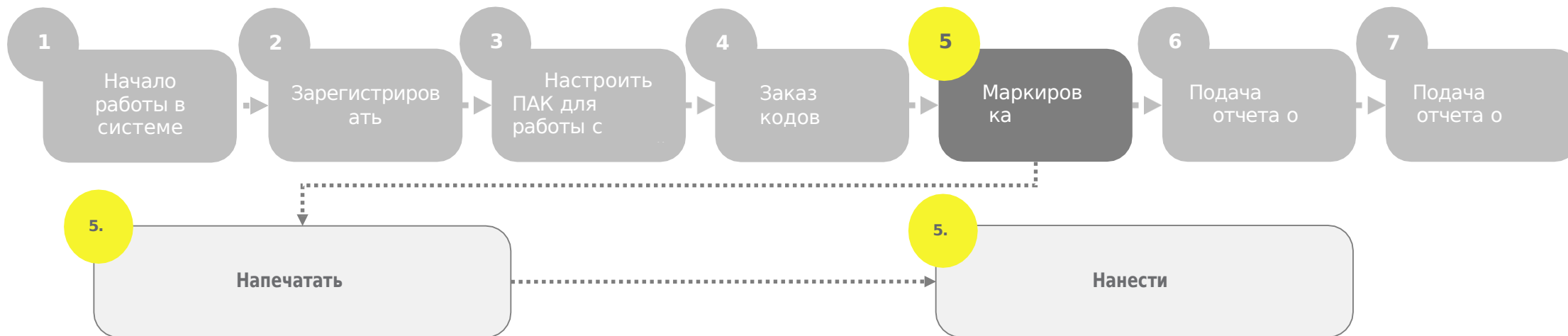
При выборе способа оплаты «по нанесению» важно помнить о «сроке жизни»:

- **30 дней** при самостоятельной печати;
- **365 дней** при печати через сервис-провайдера (типографию)

* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)

«Срок жизни» кода после его оплаты — **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



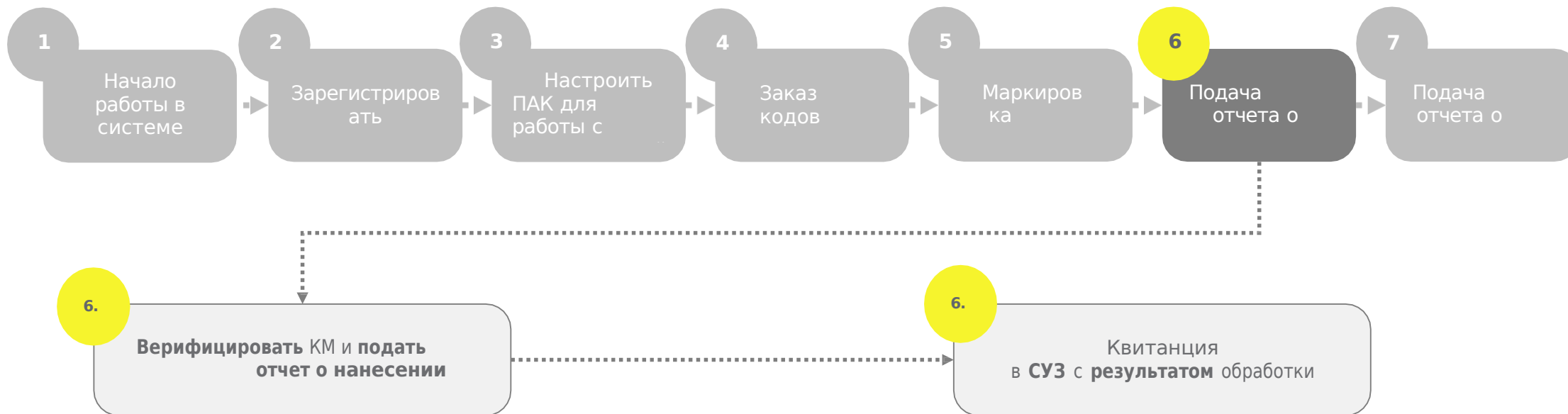
[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:
- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

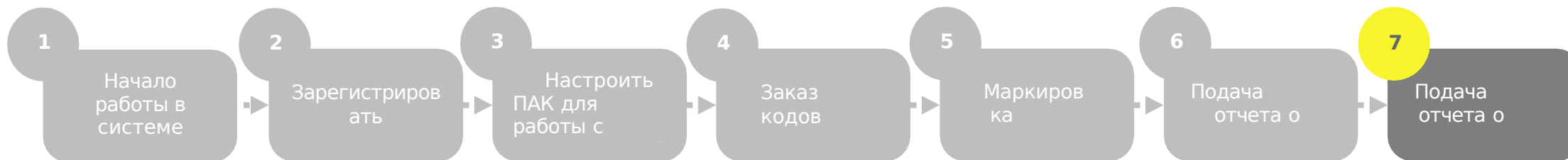
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК»](#)

 [ГИС МТ» Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой консервированной продукции

Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до
31 августа 2024 года

Старт обязательной маркировки
с 1 сентября 2024 года



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Обязательная маркировка
- Товары, подлежащие маркировке
- Товары в эксперименте
- Попробовать работу с маркировкой
- Типографии
- Технологические партнёры и интеграторы
- Нормативные документы и договоры
- Инструкции**
- Готовые решения для малого бизнеса
- Компенсация затрат на оборудование
- Таможенные и логистические склады
- Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

Инструкции по упаковке и маркировке консервов

Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте chestnyiznak.rf в разделе Товарные категории - Консервированные продукты - [Инструкции](#)

РАЗДЕЛ III

Технические решения.
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)

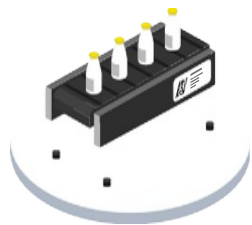


центр развития
перспективных технологий

ТЕХНИЧЕСКИЕ

для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)

- ✓ Оборудование для УФ Сушки ✓
- Отбраковщик

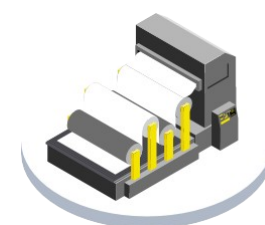


Этикетирование (стикерование)

Лазерное нанесение

Потребуется:

- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации ✓



Типографский способ

Отбраковщик

ТЕХНИЧЕСКИЕ

для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

Подразумевает

использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии






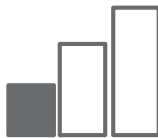


Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ

для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX.

ТЕХНИЧЕСКИЕ

для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

			В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.
--	--	--	---

ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

Пилотный проект

Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до **31 августа 2024 года**
Старт обязательной маркировки с **1 сентября 2024 года**

Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Обязательная маркировка Товары, подлежащие маркировке

Товары в эксперименте Попробовать работу с маркировкой Типографии **Технологические партнеры и интеграторы**

Нормативные документы и договоры Инструкции Готовые решения для малого бизнеса Компенсация затрат на оборудование

Танконовые и логистические склады Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Импортер Тип расходных материалов Найти

Поставщики расходных материалов
Интеграторы

Наименование организации	Тип расходных материалов	Контакты	Готовность к поставке
Altagas	Картаджи (струнный чернила), Чернила и раскраситель	Керим Рупмичи Kiril.Rupmichy@entarevision.com	Готово
ATEX	Термотрансферные риббон, Этикетки самоклеящиеся	Каликиченко Екатерина Сергеевна Менеджер проектов e.kalichenko@techform.com +7 495 532 19 16	Готово
GPS (Domino)	Чернила и раскраситель	Семехин Сергей Николаевич Директор по развитию semehin@globalprintings.ru +7 495 662 70 04	Готово
IQDemy	Чернила и раскраситель	Оксана Асипова oasipova@iqdemy.ch	Готово
Markem image	Термотрансферные риббон, Печатающие головки, Чернила и раскраситель	Крылов Андрей Вячеславович CSA Миллер andy@markem-image.com +7 495 225 81 40 (доб. 144)	Готово
Scanstore	Термотрансферные риббон, Печатающие головки, Этикетки самоклеящиеся	ий@scanstore.ru 8 812 426 17 53	Готово
Simaco	Чернила и раскраситель	Виктор Ильин victor.ilin@shuif.com +7 495 935 87 04	Готово

https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/manufacture

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



РАЗДЕЛ IV

Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса



центр развития
перспективных технологий

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

Компенсация 50% на оборудование для маркировки

Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: производство консервированной продукции
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП) или производство консервированной продукции на судах
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня 1 комплект оборудования для 1 участника

Предоплата оборудования единовременным платежом

Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в ЧестномЗНАКе в товарной группе «Консервированная продукция»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте

Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу



[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)

ГАРАНТИЯ

Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее - Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
 1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
 2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>

КОМПЛЕКТ № 1

ручная маркировка

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Ручной сканер (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется вручную.
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером.



Объем выпускаемой продукции до 2 000 единиц продукции в смену



Микропредприятие с ручными производственными процессами



КОМПЛЕКТ № 2



Простой базовый комплект

КОМПЛЕКТ № 3

маркировка с ручным аппликатором и ТСД

Типы оборудования

- Принтер этикеток TSC TE310 (или аналог)
- ТСД АТОЛ Smart.Slim Plus (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-30 (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



КОМПЛЕКТ № 4



Микро и малые предприятия с ручными
производственными процессами

КОМПЛЕКТ № 5

комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Смотчик этикеток Godex T-10 (или аналог)
- ТСД Urovo DT40 (или аналог)
- Моноблок Гравитон (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-60 (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).
- Комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока.



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



КОМПЛЕКТ № 6



Маркировка продукции
осуществляется с помощью
ручного аппликатора

КОМПЛЕКТ № 7

комплексное решение для автоматических линий

Типы оборудования

- Принтер этикеток пром. TSC MX341P (или аналог)
- Аппликатор автоматический Arni group A-150 (или аналог)*
- ТСД Urovo RT40 (или аналог)
- Смотчик этикеток TSC MX241P (или аналог)
- Камера технического зрения DataLogic Matrix 220N (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора, который устанавливается на конвейер *либо без использования аппликатора при печати кодов на потребительской этикетке в типографии.
- В случае использования доп. линий на предприятии, печать этикеток происходит на промышленном термотрансферном принтере. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерой технического зрения.
- Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных.



Объем выпускаемой продукции до 100 000



КОМПЛЕКТ № 8

единиц продукции в смену



Малые и средние
предприятия с
автоматическими линиями

Контакты

Служба технической
поддержки support@crpt.ru
8 800 222 1523

Товарная группа
«Консервированная продукция»
canning@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



